Invicta

OLTRE GLI ZAINI C'È DI PIÙ

Dici **Invicta** e pensi agli zaini. In particolare allo zainetto **Jolly**, che negli anni Ottanta è diventato un accessorio di culto per i più giovani. Ora il grande salto nel mondo dell'abbigliamento con la prima capsule collection. Partner dell'operazione è **Armata di Mare**, che a partire dall'autunno-inverno 2014/2015 firma la produzione dei nuovi capi uomo, donna e bambino a marchio Invicta. Giubbotti, tute, ma anche coperte: tutti declinati in tinte accese o in versione camouflage.

INVICTA 不仅仅是背包

说到**Invicta**，就会想到背包。尤其是**Jolly**背包，80年代曾成为备受年轻人追捧的配饰。如今，该品牌凭借首个胶囊系列完成了向服装界的一大跳跃。其合作伙伴为**Armata di Mare**，自2014/2015秋冬起，他将设计Invicta男装、女装和童装。短上衣、运动装及被子：所有产品均采用鲜艳的印染或迷彩纹理。

limited EDITION

Woolrich si allea con Alcantara

Con l'autunno-inverno 2014/2015 arriva nei negozi la "Down Jacket Collection", frutto della liaison tra il marchio dell'outdoor Woolrich e Alcantara

Woolrich联合Alcantara

Philipp Plein

ARRIVA THE WEAPON

THE WEAPON登场

Invicta

OLTRE GLI ZAINI C'È DI PIÙ

INVICTA 不仅仅是背包