

GlobalMediaNews.info

20/02/14
Sarà Armata di Mare:
a produrre la prima Capsule Collection di abbigliamento casual uomo-donna-bambino a marchio Invicta. Il "debutto" dei nuovi capi con la collezione Autunno/Inverno 2014/2015

Sarà prodotta da Armata di Mare, il noto brand italiano di abbigliamento maschile confezionato e commercializzato da FACIB SpA di Cortesi & C. dal 1959 sinonimo di qualità e garanzia. La prima linea di abbigliamento casual uomo, donna e bambino a marchio Invicta.

Il debutto della nuovissima capsule collection avverrà con la collezione Autunno/Inverno 2014/2015 e i primi capi saranno in distribuzione a partire da luglio 2014.

Si va dai giubbotti alle tute, sino alle comode e morbide coperte in colori accesi e declinati anche nelle varianti camoufflage, in linea con le tendenze più attuali del momento.

Un'importante novità per FACIB che, con l'acquisizione di questa licenza, amplia il proprio portafoglio marchi e rafforza il posizionamento nel segmento del casual-urban lifestyle e dell'abbigliamento tecnico.

L'azienda, infatti, già proprietaria del brand Armata di Mare e licenziataria per i giubbotti Centarelli, mantiene così il suo trend positivo e, nonostante la crisi economica in atto nel nostro paese, continua a crescere (per il 2014 si prevede un incremento del 10-15% rispetto al 2013).

Il marchio Invicta nasce nel 1906 con le borse e i sacchi da marina e viene poi acquistato da un artigiano torinese che produceva zaini e accessori per i primi alpinisti. Negli anni '80, grazie anche allo zainetto Jolly, diventa brand di culto per intere generazioni di giovani e vero fenomeno sociale di moda e costume.

"Siamo particolarmente contenti che Invicta abbia scelto noi per lanciare la sua prima linea di abbigliamento casual" - afferma Massimo Cortesi, amministratore delegato di Facib - "e ci auguriamo che questa collaborazione possa proseguire nel tempo con soddisfazione reciproca".

"Invicta aveva bisogno di un partner che avesse esperienza ed esprimesse dinamicità" - dichiara Aldo Di Stasio, amministratore unico di Invicta - "Facib ha da subito dimostrato come queste due caratteristiche facessero parte del loro vissuto aziendale, da lì è nata la collaborazione".

Ma la collaborazione tra Facib e Invicta non si limiterà alla produzione di questa prima linea di abbigliamento.

Armata di Mare, infatti, distribuirà insieme alla collezione abbigliamento una linea di zaini e borse Invicta che coloreranno l'autunno/inverno 2014/2015.

Armata di Mare è un marchio prodotto e commercializzato da Facib SpA di Cortesi & C, azienda italiana specializzata in capispalla sportivi, camiceria e pantaloni che, dal 1959, è sinonimo di qualità e garanzia.

Con una presenza ormai ben consolidata in Italia (dove è presente nei più importanti negozi di moda) ultimamente guarda con sempre maggiore attenzione all'estero, dove è già in Cina, Francia, Spagna, Grecia, Taiwan, Emirati Arabi.

Il brand è distribuito in 400 punti vendita nel mondo (negozi che trattano lo sportswear) e ha 10 corner in Cina e 10 monomarca

(a Roma, Marciante/Caserta, Marsiglia, Shangai e dintorni in grossi centri commerciali).

A settembre 2013, inoltre, Armata di Mare ha lanciato il suo nuovo sito Internet: www.armatadimare.com.

a cura della redazione

GlobalMediaNews, prima di pubblicare foto o testi, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso di materiale riservato, scrivere a: correttiva.globalmedia@globalmedia.com

Sede/Head Office: Via Lepori 13, 6900 Massagno, Svizzera. Redazione estera: via Canova 11, 20145 Milano.
Contattarsi: Giovanni.Acedi@globalmedia.com collaborator

- ▶ Architettura arredamento e case
- ▶ Arte e Cultura
- ▶ Attualità
- ▶ Bellezza e Benessere
- ▶ Cinema e Spettacolo
- ▶ Economia e Finanza
- ▶ Editoriale
- ▶ Enogastronomia
- ▶ Eventi
- ▶ Guida al diritto
- ▶ Medicina e Salute
- ▶ Moda
- ▶ Musica
- ▶ Recensioni
- ▶ Scienza e Tecnologia
- ▶ Sport
- ▶ Turismo e Viaggi



GlobalMediaNews.info

20/02/14
Sarà Armata di Mare:
a produrre la prima Capsule Collection di abbigliamento casual uomo-donna-bambino a marchio Invicta. Il "debutto" dei nuovi capi con la collezione Autunno/Inverno 2014/2015

18/02/14
Parte DHL Exported:
un nuovo progetto a supporto dei designer italiani e internazionali

18/02/14
Luciana Littizzetto indossa:
la nuova collezione "Suncoli" di Yvonne Christa alla conferenza di Sanremo. Piccoli fiori tra i fiori

12/02/14
We love made in Italy: la settimana della moda è tutta da gustare
GOOD FOOD IN GOOD FASHION- Milano Moda Donna, il nuovo aperitivo milanese d'autore Km 0 negli hotel a 5 stelle lusso di Milano dal 19 al 24 febbraio 2014

10/02/14
Ice-Silk:
le novità della Collezione Tessuti P/E 2015 del Lanificio Colombo

08/02/14
Nuove collezioni Matildesign:
stile e colore all'insegna dell'allegria

21/01/14
Dickson:
una storia all'insegna del successo

20/12/13
L'ARGENTO by BIBIGI'
Un nuovo brand è nato: 9 VENTICINQUE by Bibigi.

19/11/13
Sparkly Time by Artisan:
per la donna che non intende rinunciare a quel glam che solo un accessorio di classe sa conferire

GlobalMediaNews, prima di pubblicare foto o testi, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso di materiale riservato, scrivere a: correttiva.globalmedia@globalmedia.com

Sede/Head Office: Via Lepori 13, 6900 Massagno, Svizzera. Redazione estera: via Canova 11, 20145 Milano.